

TROUSSE ILLUNNATA

Illunnata signifie « *nous tous* » en inuktitut :
parce qu'on a tous besoin de sécurité alimentaire.

La campagne Illunnata pour la sécurité alimentaire dans l'Inuit Nunangat et dans le Nord est née d'une résolution adoptée au congrès national de 2018 de l'Alliance de la Fonction publique (AFPC), en appui aux membres de l'AFPC-Nord et à leurs collectivités.

La campagne Illunnata vise à sensibiliser le reste du Canada à l'insécurité alimentaire qui existe dans le Nord et à réclamer le soutien du gouvernement fédéral pour la mise en œuvre de solutions dirigées par les habitants de la région.

Dans cette trousse, vous trouverez des conseils et des outils qui vous permettront de participer à la campagne. Les membres et les amis de l'AFPC-Nord sont invités à parler de leur expérience par rapport à l'insécurité alimentaire dans les médias sociaux et à utiliser les mots-clics #Illunnata et #JusticeAlimentaireCan.

Toute la population canadienne peut participer à #Illunnata en publiant les messages de la campagne afin de sensibiliser les gens et de lutter contre l'insécurité alimentaire dans l'Inuit Nunangat et dans le Nord.



AU NUNAVUT, 79 % DES ENFANTS VIVENT EN SITUATION D'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE.



PRESQUE HUIT FOIS PLUS DE MÉNAGES SONT AUX PRISES AVEC L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE AU NUNAVUT QUE DANS LE RESTE DU PAYS.



PRÈS DE 60 % DES MÉNAGES DU NUNAVUT SOUFFRENT D'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE — UN TAUX TROIS FOIS PLUS ÉLEVÉ QU'AILLEURS AU PAYS.

POUR PARTICIPER

- Partagez les messages types de la trousse dans les médias sociaux ou adaptez-les à vos réseaux.
 - Téléchargez les éléments graphiques de cette trousse pour les partager sur vos médias sociaux.
1. Vérifiez les nouvelles publications à partager.
 2. Commentez le contenu dans Twitter [@PSAC_AFPC](#) et Facebook [@afpcnat](#).
 3. Utilisez les mots-clics #Illunnata et #JusticeAlimentaireCan, et réagissez aux autres contenus #Illunnata.

À VOUS DE JOUER

Le lait et le pain sont considérés comme des aliments de base, mais leur prix est souvent inabordable dans les collectivités de l'Inuit Nunangat et du Nord.



PUBLIEZ UNE PHOTO

Aidez-nous à améliorer le système alimentaire actuel non durable en montrant au gouvernement et au reste du Canada à quoi ressemble l'insécurité alimentaire dans votre communauté.

Les membres de l'AFPC-Nord et leurs communautés peuvent participer à la conversation sur l'insécurité alimentaire et exiger que les choses changent en publiant des photos ou des vidéos qui montrent le prix des denrées vendues dans leurs épiceries.



DÉCRIVEZ VOTRE EXPÉRIENCE PAR RAPPORT À L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE.

Racontez votre histoire sur les médias sociaux et utilisez le mot-clic #JusticeAlimentaireCan.

SOUMETTEZ VOTRE RÉCIT SUR L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE À ILLUNNATA.CA

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

PASSEZ LE MOT

Si vous préférez ne pas raconter votre histoire, aidez-nous à joindre d'autres habitants du Nord ou à informer le reste du Canada que l'insécurité alimentaire dans notre région a atteint un point critique. Reprenez ces exemples de messages dans les médias sociaux ou personnalisez-les pour vos propres réseaux.

À quoi ressemble l'insécurité alimentaire dans votre communauté? Publiez une photo du prix des aliments dans votre épicerie locale.

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

#JusticeAlimentaireCan #Illunnata

L'insécurité alimentaire que connaissent certaines communautés du Nord est inconcevable pour la plupart des Canadiennes et Canadiens. Participez à la campagne #Illunnata pour sensibiliser le reste du Canada à l'insécurité alimentaire dans le Nord.

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

#JusticeAlimentaireCan #Illunnata

La faim n'est pas seulement une question de nourriture. Les possibilités de trouver un emploi décent, l'éducation, la santé mentale et le changement climatique sont tous liés à la faim et à la pauvreté. Parlez de votre expérience pour sensibiliser les gens à l'insécurité alimentaire dans le Nord.

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

#JusticeAlimentaireCan #Illunnata

Dans une région inuite, 70 % des adultes vivent dans des ménages en situation d'insécurité alimentaire — un taux six fois plus élevé que la moyenne canadienne. Montrons au reste du Canada l'insécurité alimentaire qui existe dans le Nord. Publiez des photos du prix des aliments dans votre épicerie et utilisez les mots-clés suivants.

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

#JusticeAlimentaireCan #Illunnata



APPUYEZ LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DANS LE NORD

Joignez-vous aux membres de l'AFPC qui appuient les communautés du Nord en partageant ces messages sur l'insécurité alimentaire.

La pandémie a prouvé que les systèmes alimentaires actuels ne comblent pas les besoins des collectivités de l'Inuit Nunangat et du Nord. Ce sont elles qui doivent piloter la recherche des solutions à l'insécurité alimentaire — non seulement pour l'accès à des aliments nutritifs à prix abordables, mais aussi pour accroître la prospérité économique de nos collectivités.
[#JusticeAlimentaireCan](#) [#Illunnata](#)

Le gouvernement fédéral doit investir dans des solutions qui permettront d'enrayer l'insécurité alimentaire dans l'Inuit Nunangat et dans le Nord. Des solutions communautaires qui doivent être pilotées par les Inuits et promouvoir des systèmes alimentaires fiables.
[#CdnFoodJustice](#) [#Illunnata](#)

De nombreux membres de l'AFPC-Nord vivent dans des collectivités où des familles n'ont pas accès à des aliments abordables et nutritifs. Ils ont besoin de quelque chose que beaucoup d'entre nous possèdent déjà : des solutions alimentaires abordables.
[#CdnFoodJustice](#) [#Illunnata](#)

AUTRES CONSEILS :

Vous pouvez aussi publier des récits dans Instagram. Pour connaître la marche à suivre, consultez les pages d'aide d'Instagram.

Utilisez des mots-clés populaires pour attirer l'attention des gens (p. ex., [#Foodie](#) [#TorontoFood](#) [#VancouverFood](#)).

Dans les stories ou les reels, évitez de placer des mots-clés et des mentions sur les côtés gauche et droit, là où on clique pour passer à la photo suivante.

ILLUNNATA : IMAGES ET CONTENU PARTAGEABLE

Les photos et les vidéos ont une influence énorme. Vous pouvez télécharger les images de la campagne et les partager directement sur les médias sociaux. Rendez-vous sur

[TÉLÉCHARGER](#)